

24 25

MARS  
2021

Journées nationales du

# TOURISME D'AFFAIRES

Événement provincial

En ligne

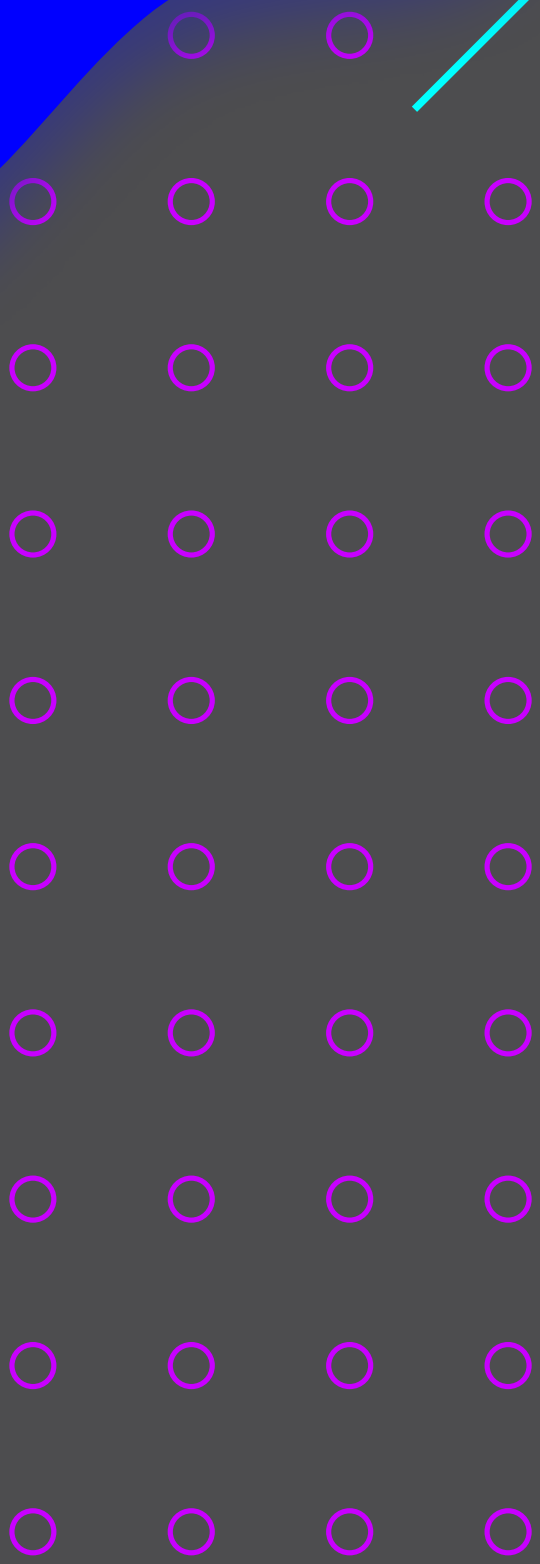
Événement provincial

Événement provincial

## Plan de partenariat



TOURISME  
D'AFFAIRES  
QUÉBEC



**Tourisme d’Affaires Québec organise depuis 30 ans les Journées Nationales du Tourisme d’Affaires (JNTA) à Montréal et à Québec.**

En 2021, ce rendez-vous tant attendu sera présenté sous une nouvelle forme virtuelle adaptée à la réalité de la pandémie. Cet événement s’adresse exclusivement aux organisateurs<sup>1</sup> d’événements d’affaires qualifiés<sup>2</sup> et a pour objectif de les aider à trouver les sites qui accueilleront leurs prochains événements d’affaires, tels un congrès, une réunion, un banquet, et ce, partout au Québec.

Une centaine de représentants de destinations d’affaires, d’hôtels, de centres de congrès et de sites d’événements avec ou sans hébergement, y seront réunis dans un salon d’exposants 3D. Les organisateurs d’événements seront invités à faire le tour du Québec, dans le confort de leur domicile ou en direct de leur bureau, pour développer ou consolider leurs relations d’affaires et rencontrer virtuellement d’autres organisateurs d’événements.

1 Le masculin est employé pour alléger la lecture.

2 Les clients sont qualifiés par nos chargés de projet lors d’une campagne d’invitation téléphonique.

Journées  
nationales du

# TOURISME D'AFFAIRES

## 40 ANS AU SERVICE DU SECTEUR

Créée en 1981, Tourisme d'Affaires Québec, anciennement APCQ, est l'association touristique sectorielle qui participe à la croissance du tourisme d'affaires au Québec, en favorisant des alliances entre les intervenants du milieu, en développant la connaissance stratégique et en générant des occasions d'affaires pour l'industrie.

L'APCQ regroupe 148 membres constitués d'hôtels, de centres de congrès avec ou sans hébergement, de destinations touristiques et de sept Associations touristiques régionales (ATR).

### **Le tourisme d'affaires: un secteur économique d'envergure pour le Québec**

Le tourisme d'affaires est une industrie majeure qui génère 602 M\$ en dépenses directes en 2018 par l'organisation de plus de 2 000 événements d'affaires partout au Québec. Le secteur employait avant la pandémie 27 000 personnes, contribuant ainsi à la vitalité économique et sociale des régions.

### **Une occasion unique pour votre organisation de s'associer à un événement renommé**

Venez à la rencontre de près de 400 entreprises lors de cet événement qui génère des retombées directes de plus de 15 M\$ pour le tourisme d'affaires.

---

Faites connaître votre marque, votre entreprise et sa gamme de produits et services.

---

Les entreprises qui participent aux Journées Nationales du Tourisme d'Affaires sont peut-être vos prochains clients !

---

24

25

**MARS 2021**

DE 9 H À 17 H

Journées  
nationales du

# TOURISME D'AFFAIRES

## GRAND PARTENAIRE PRÉSENTATEUR (1)

### 8500 \$

#### Visibilité de votre organisation

Kiosque 3D interactif présentant les couleurs de votre organisation (valeur réelle de 2 600 \$)

5 accès : Entrée générale (exposition) + Grande conférence de Nicolas Duvernois + Table ronde sur l'innovation + les deux conférences du jour 2 (valeur de 1 070 \$)

2 entrées - conférence privée de Danièle Henkel (valeur 400 \$)

Affichage de votre logo, par ordre d'importance, sur JNTA.ca le microsite de l'événement

Affichage de votre logo, par ordre d'importance, dans toutes les communications et publicités entourant l'événement

Message publicitaire vidéo en ouverture du discours de Danièle Henkel

Affichage de votre logo, dans les visuels des conférences présentées dans la programmation en ligne

Mention dans le mot d'ouverture de Danièle Henkel et dans le mot de bienvenue préenregistré diffusé à l'accueil sur la plateforme

Affichage de votre logo, par ordre d'importance, à côté de l'écran en direct de toutes les conférences

Mot (1 page) dans le programme web de l'événement

Une page de publicité dans le programme web de l'événement et le logo sur la dernière page de ce programme

Affichage de votre logo, par ordre d'importance, sur le bandeau des commanditaires qui sera affiché dans le lobby d'accueil, dans les salles de conférence de la plateforme virtuelle

Affichage de votre logo, par ordre d'importance, sur les bannières présentées dans le salon des exposants (bannières au plafond et au sol)

Production à la charge du commanditaire, livraison des éléments inclus dans le plan en fonction de la date de signature du contrat avec le partenaire et du respect des échéances

24 25

# MARS 2021

DE 9 H À 17 H

Journées  
nationales du

# TOURISME D’AFFAIRES

## PARTENAIRE OR (1)

### 3 500 \$

#### La Grande conférence de Nicolas Duvernois

#### Visibilité de votre organisation

4 accès : Entrée générale (exposition + Grande conférence de Nicolas Duvernois + Table ronde sur l’innovation (valeur de 450 \$)

Mention dans le mot d’ouverture de la Grande conférence par Danièle Henkel

Affichage de votre logo, par ordre d’importance, à côté de l’écran en direct de la Grande conférence

Affichage de votre logo dans le visuel de la Grande conférence présenté dans la programmation en ligne et dans le programme web de l’événement

Affichage de votre logo, par ordre d’importance, sur la dernière page du programme web de l’événement

Affichage de votre logo, par ordre d’importance, sur JNTA.ca le microsite de l’événement

Affichage de votre logo, par ordre d’importance, dans toutes les communications et publicités entourant l’événement

Affichage de votre logo, par ordre d’importance, sur le bandeau des commanditaires qui sera affiché dans le lobby d’accueil, dans les salles de conférence de la plateforme virtuelle

Affichage de votre logo, par ordre d’importance, sur les bannières présentées dans le salon des exposants (bannières au plafond et au sol)

**24** **25**

## MARS 2021

DE 9 H À 17 H

Journées  
nationales du

# TOURISME D'AFFAIRES

24

25

## MARS 2021

DE 9 H À 17 H

## PARTENAIRE ARGENT (1)

### 3 000 \$

#### Table Ronde sur l'innovation animée par Danièle Henkel

##### Visibilité de votre organisation

4 accès : Entrée générale (exposition) + Grande conférence de Nicolas Duvernois + Table ronde sur l'innovation (valeur de 450 \$)

Mention dans le mot d'ouverture de la Table ronde animée par Danièle Henkel

Affichage de votre logo, par ordre d'importance, à côté de l'écran en direct de la Table ronde animée par Danièle Henkel

Affichage de votre logo, dans le montage visuel de la Table ronde animée par Danièle Henkel, présenté dans la programmation en ligne et dans le programme web de l'événement

Affichage de votre logo, par ordre d'importance, sur la dernière page du programme web de l'événement

Affichage de votre logo, par ordre d'importance, sur JNTA.ca le microsite de l'événement

Affichage de votre logo, par ordre d'importance, dans toutes les communications et publicités entourant l'événement

Affichage de votre logo, par ordre d'importance, sur le bandeau des commanditaires qui sera affiché dans le lobby d'accueil, dans les salles de conférence de la plateforme virtuelle

Affichage de votre logo, par ordre d'importance, sur les bannières présentées dans le salon des exposants (bannières au plafond et au sol)

Journées  
nationales du

# TOURISME D'AFFAIRES

## PARTENAIRE BRONZE (1)

### 2500 \$

#### Conférence privée de Danièle Henkel

#### Visibilité de votre organisation

2 accès : Entrée générale (exposition) + Grande conférence de Nicolas Duvernois + Table ronde sur l'innovation (valeur de 230 \$)

1 entrée - conférence privée de Danièle Henkel (valeur 200 \$)

Mention dans le mot d'ouverture de la conférence privée de Danièle Henkel

Affichage de votre logo, par ordre d'importance, sur la dernière page du programme web de l'événement

Affichage de votre logo, par ordre d'importance, sur JNTA.ca le microsite de l'événement

Affichage de votre logo, par ordre d'importance, dans toutes les communications et publicités entourant l'événement

Affichage de votre logo, par ordre d'importance, sur le bandeau des commanditaires qui sera affiché dans le lobby d'accueil, dans les salles de conférence de la plateforme virtuelle

Affichage de votre logo, par ordre d'importance, sur les bannières présentées dans le salon des exposants (bannières au plafond et au sol)

24 25

## MARS 2021

DE 9 H À 17 H

Journées  
nationales du

# TOURISME D’AFFAIRES

## PARTENAIRES CONFÉRENCES DU JOUR 2 (2)

### 950 \$

- **Le Virtuel n’est pas la réponse à tout (A)**
- **Démystifier les événements hybrides (B)**

#### Visibilité de votre organisation

2 accès : Entrée générale (exposition seulement) + un choix de conférence le jour 2 (valeur de 200 \$)

Mention dans le mot d’ouverture de la conférence A ou B présentée le jour 2

Affichage de votre logo, par ordre d’importance, à côté de l’écran en direct de la conférence A ou B présentée le jour 2

Affichage de votre logo, dans le montage visuel de la conférence A ou B du jour 2, présenté dans la programmation en ligne et dans le programme web de l’événement

Affichage de votre logo, par ordre d’importance, sur la dernière page du programme web de l’événement

Affichage de votre logo, par ordre d’importance, sur le bandeau des commanditaires qui sera affiché dans le lobby d’accueil, dans les salles de conférence de la plateforme virtuelle

Affichage de votre logo, par ordre d’importance, sur une bannière au plafond, présentée dans le salon des exposants

**24** **25**

# MARS 2021

DE 9 H À 17 H



Journées  
nationales du

# TOURISME D’AFFAIRES

## PARTENAIRES COLLABORATEURS (5)

### 750 \$

#### Visibilité de votre organisation

4 accès : Entrée générale (exposition seulement) (valeur de 200 \$)

---

Affichage de votre logo, par ordre d’importance, sur la dernière page du programme web de l’événement

---

Affichage de votre logo, par ordre d’importance, sur le bandeau des commanditaires qui sera affiché dans le lobby d’accueil, dans les salles de conférence de la plateforme virtuelle

---

Affichage de votre logo, par ordre d’importance, sur une bannière au plafond, présentée dans le salon des exposants

---

24 25

## MARS 2021

DE 9 H À 17 H

TOURISME  
D'AFFAIRES  
QUÉBEC



**Tourisme d'Affaires Québec**

C.P. 182  
Saint-Sauveur (Québec) J0R 1R0

**François Bernier**

Chargé de projet

[jnta@clientis.ca](mailto:jnta@clientis.ca)  
T. 514 461-0811

**CONGRES.COM**